

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	普法依法治理								
实施单位	滁州市司法局								
项目属性									
项目资金 (万元)	中期资金总额:		350		年度资金总额:		150.99		
	其中: 财政拨款		350		其中: 财政拨款		150.99		
	其他资金				其他资金				
总体目标	中期目标 (2022 年—2024 年)					年度目标			
	<p style="text-align: center;">目标 1: 举办法治宣传活动, 提高全民法治意识。</p> <p>目标 2: 深入学习贯彻习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略, 认真贯彻落实省委省政府及全国普法办系列部署要求, 紧紧围绕党委政府中心工作开展法治宣传教育, 着力推动“谁执法谁普法”, 深入开展基层依法治理, 进一步创新法治宣传教育形式, 全面提升法治宣传教育工作水平, 努力提高人民群众对法治宣传工作的满意度。</p>					<p style="text-align: center;">目标 1: 举办法治宣传活动, 提高全民法治意识。</p> <p>目标 2: 深入学习贯彻习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略, 认真贯彻落实省委省政府及全国普法办系列部署要求, 紧紧围绕党委政府中心工作开展法治宣传教育, 着力推动“谁执法谁普法”, 深入开展基层依法治理, 进一步创新法治宣传教育形式, 全面提升法治宣传教育工作水平, 努力提高人民群众对法治宣传工作的满意度。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1: 法治宣传场次	≥125 次	479	数量指标	指标 1: 法治宣传场次	≥ 125 次	479
			指标 2: 领导干部宪法法律知识测试参考率	≥95%	98%		指标 2: 领导干部宪法法律知识测试参考率	≥95%	98%
		质量指标	指标 1: 多形式以案释法成效	≥90%	95%	质量指标	≥90%	≥90%	≥90%
			指标 2: 普法微信微博工作日更新率	100%	100%		≥90%	≥90%	≥90%
		时效指标	指标 1: 经费支出序时进度	100%	100%	时效指标	指标 1: 经费支出序时进度	100%	100%
			指标 2: 每月法治宣传活动开展率	90%	95%		指标 2: 每月法治宣传活动开展率	90%	95%
	成本	指标 1: 法治宣传教育基	有所下降	有所下降	成本	指标 1: 法	有所下	有所下	

	指标	地建设、维护成本			指标	治宣传教育 基地建设、 维护成本	降	降
		指标 2: 法治宣传活动成本	有所下降	有所下降		指标 2: 法 治宣传活动 成本	有所下 降	有所下 降
			
效益指 标	经济效 益指标	指标 1: 取得经济效益	较好	较好	经济效 益指标	指标 1:	较好	较好
			
	社会效 益指标	指标 1: 全民尊法学法守法用法, 保障全市经济社会平稳较快发展。	≥90%	94%	社会效 益指标	指标 1: 全民 尊法学法守法 用法, 保障全 市经济社会平 稳较快发展。	≥ 90%	94%
		指标 2: 民主法治示范村(社区)在基层依法治理中示范作用明显	≥90%	96%		指标 2: 民主 法治示范村 (社区)在基 层依法治理中 示范作用明显	≥ 90%	96%
	生态效 益指标	指标 1: 良性发展情况	较好	较好	生态效 益指标	指标 1: 良 性发展情况	较好	较好
		
可持续 影响 指标	指标 1: 法治宣传形式多样, 法治宣传活动成效明显提升	≥90%	95%	可持续 影响 指标	指标 1: 法治宣 传形式多样, 法治宣传活 动成效明显 提升	≥ 90%	95%	
	指标 2: 提升公民法律素养	≥90%	96%		指标 2: 提升公 民法律素养	≥ 90%	96%	
			
满意度 指标	服务对 象满意 度指标	指标 1: 参与法治宣传活动特定对象满意度	≥95%	96%	服务对 象满意 度指标	指标 1: 参与法 治宣传活动特 定对象满意度	≥95%	96%
		指标 2: 参与法治宣传培训对象满意度	≥95%	97%		指标 2: 参与法 治宣传培训对 象满意度	≥95%	97%
			